

**REGULAMIN KONKURSU „5 porcji warzyw, owoców lub soku”**  
(dalej „Regulamin”)

§ 1

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „5 porcji warzyw, owoców lub soku” jest INFOR BIZNES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-042), ul. Okopowa 58/72, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy pod numerem 307225, numer NIP 527 25 75 823, o kapitale zakładowym w wysokości 29 421 550 złotych („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków z siedzibą w Warszawie, 02-532, ul. Rakowiecka 36 lok. 339 i 340, numer NIP 525 22 98 409, REGON 015725817 („Fundator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora na stronie serwisu dziennik.pl w terminie od godz. 15:00, 19 lipca 2016 roku do godz. 15:00, 2 sierpnia 2016 roku.
4. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, z wyłączeniem pracowników, współpracowników Fundatora, Organizatora, a także INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie oraz pozostałych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej INFOR, osób biorących udział w organizacji i przeprowadzaniu konkursu, oraz członków ich rodzin (do II stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa).
5. Wzięcie udziału w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2

1. Zadaniem Uczestnika konkursu jest wysłanie na adres e-mail konkursy@dziennik.pl odpowiedzi na poniższe pytania:
  - Czy prawdą jest, że do soków owocowych nie wolno dodawać cukru?
  - Czy pasteryzowane soki mogą zawierać sztuczne substancje, takie jak konserwanty, barwniki i aromaty?
  - Czy pasteryzowane soki odtworzone z soku zagęszczonego zawierają maksymalnie taką samą ilość wody, jaką miały owoce, z których sok został otrzymany?
  - Dlaczego warto codziennie pić szklankę soku?Odpowiedź na trzy pierwsze pytania winna brzmieć „tak” lub „nie”. Odpowiedź na pytanie czwarte („Napisz, dlaczego warto codziennie pić szklankę soku?”) ma mieć charakter otwarty. Uczestnik nie może pominąć żadnego z pytań. Pod uwagę brane będą jedynie zgłoszenia zawierające **komplet odpowiedzi na wszystkie pytania** (zwany dalej „Pracą konkursową”).
2. Jeden Uczestnik konkursu może nadesłać jedną pracę konkursową. Jednemu Uczestnikowi konkursu może zostać przyznana tylko jedna nagroda.
3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do konkursu. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika konkursu Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do

przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

### § 3

1. Nagrody przyznane zostaną przez jury powołane przez Fundatora, które sprawdzi poprawność odpowiedzi na trzy pytania zamknięte oraz wybierze najciekawsze odpowiedzi na pytanie otwarte, w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu.  
Jury będzie kierować się następującymi kryteriami:
  - zgodności z tematem
  - doboru argumentacji
  - oryginalności
  - kreatywności
  - ujęcia językowego.
2. Wyłonionych zostanie sześcioro laureatów.
3. Informacja o wygranej zostanie przekazana laureatom drogą mailową.

### § 4

1. Nagrodami w konkursie jest sześć sztuk: Lunchbox – Pojemnik na drugie śniadanie Pszczółka Skip Hop o wartości 69 zł brutto każdy. Każdy z laureatów otrzyma jedną sztukę Nagrody.
2. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane pocztą przez Fundatora i na jego koszt .
3. Nagroda zostanie wysłana pocztą lub pocztą kurierską w terminie 14 dni od dnia przesłania przez laureata wiadomości zawierającej dane niezbędne do przekazania nagrody. Odmowa odebrania przesyłki zawierającej nagrodę, niepodanie adresu do doręczenia lub podanie adresu błędnego, uniemożliwiającego doręczenie przesyłki zawierającej nagrodę uprawnia Organizatora oraz Fundatora do pozostawienia nagrody do dyspozycji zwycięzcy w siedzibie Fundatora do osobistego odbioru na okres 30 dni od zwrotu przesyłki. Po upływie ww. terminu prawo do nagrody wygasa.
4. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy, przy odbiorze osobistym nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.
5. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani odwrotnie.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród oraz do przeniesienia praw do nich na inne osoby.

### § 5

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego konkursu winny być składane na piśmie, na adres Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać dokładny adres Uczestnika konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja Organizatora składająca się z przedstawicieli Fundatora i Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji i niezwłocznie listem poleconym, poinformuje o swej decyzji uczestnika zgłaszającego reklamację.

#### § 6

1. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) („**Ustawa**”), wyłącznie w związku z konkursem i przez czas jego trwania do dnia dostarczenia nagród, po czym zostaną niezwłocznie, w całości i bezpowrotnie, usunięte.
2. Administratorami danych osobowych na potrzeby konkursu są Organizator i Fundator. Dane osobowe mogą być udostępniane spółkom z grupy kapitałowej Infor lub podmiotom współpracującym o ile jest to konieczne ze względu na realizację konkursu.
3. Uczestnicy, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora i Fundatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji konkursu, wydania przyznanych nagród, ogłoszenia wyników konkursu na stronie internetowej z podaniem imion i nazwisk laureatów oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów .
4. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika konkursu jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
6. Uczestnicy konkursu, podając swoje dane osobowe mogą dobrowolnie wyrazić zgodę na ich dalsze przetwarzanie przez Organizatora, jako administratora danych, w celach promocyjno-marketingowych i związanych z prowadzoną przez Organizatora działalnością, a także może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie na podany przez siebie adres e-mail informacji handlowych przesyłanych przez Organizatora, spółki z grupy kapitałowej Infor oraz podmioty współpracujące Organizatorem, zgodnie z Ustawą oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz. U. 2002 Nr 144 poz. 1204 ze zm.).
7. Fundator i Organizator odpowiadają samodzielnie i niezależnie od siebie za prawidłowość przetwarzania przez nich danych osobowych.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.